



MEDIAKIT 2009

platný od 1. 1. 2009

www.profit.cz



PROFIT — profil týdeníku, rubriky

PROFIT — podnikatelský týdeník pro majitele menších a středních firem

Podnikatelský týdeník PROFIT, týdeník pro majitele a jednatele firem, oslovuje a informuje své čtenáře již dvacátým rokem a patří mezi nejstabilnější publikace na českém mediálním trhu.

Podnikatelský týdeník PROFIT se obrací na jedinečnou skupinu majitelů středních firem, kteří přímo a samostatně rozhodují o strategii a podnikatelských záměrech svých firem. Pravidelnými čtenáři podnikatelského týdeníku PROFIT jsou obchodníci a majitelé středních a menších firem, kteří neváhali a chopili se příležitosti úspěšně realizovat své podnikatelské záměry.

Přehled rubrik týdeníku PROFIT

Téma: Nejrozsáhlejší aktuální rubrika, která zpracovává dané téma se všemi souvislostmi, včetně dostupných tabulek a grafů.

Hlavní rozhovor: Obsáhlý rozhovor se zajímavou osobností z oblasti ekonomiky a podnikání.

Názory, Fórum: Glosy a komentáře k aktuálním ekonomicko-podnikatelským tématům. Reakce čtenářů k článkům otištěným v týdeníku PROFIT.

Publicistika, Kauza: Aktuální publicistika, přednostně se zařazují články — „jsme zastánci podnikatelů“.

Osobnost: Životní příběhy zajímavých osobností, které se pustily do podnikání. Nemusí jít jen o velmi úspěšnou firmu — rozhodující je čtivost a atraktivita.

Firmy: Aktuální krátké zprávy o dění ve firmách (fúze, investice).

Města a obce: Nově rozšířená rubrika určena starostům měst a obcí.



Poradna: Stručné otázky a odpovědi na témata související s podnikáním (zejména právo a daně).

Právo a daně: Podrobnosti o nových zákonech, rady, návody, daňové tipy.

Příležitosti, veřejná správa, veřejné zakázky: Přehled zajímavých veřejných zakázek, investičních příležitostí, investičních zón, obchodních kontaktů. Obsahuje také informace o připravovaných dražbách zajímavých nemovitostí (areály, továrny, sídla firem apod.). Nechybějí ani novinky z oblasti obchodních podpor a dotací. Čtenářsky velmi vyhledávaná rubrika.

Evropa: Podrobné informace o podnikání v ostatních zemích, porovnání zemí, konkrétní praktické rady a návody týkající se dotací.

Servisní rubriky, jako jsou **Finance, Stavebnictví, Reality, Energetika, IT, Telekomunikace, Zemědělství, Potravinářství, Obchod, Průmysl, Auto, Cestovní ruch, Marketing, Lidské zdroje:** Novinky z oborů, nové trendy, praktické rady, tipy jak ušetřit.

Společnost: Ohlédnutí za událostmi ze společenského života podnikatelů v uplynulém týdnu.

Historie: Profily slavných podnikatelů.

Strategická partnerství a novinky podnikatelského týdeníku PROFIT pro rok 2009



Cílem nové strategie týdeníku PROFIT pro rok 2009 je úzká a intenzivní spolupráce s některými svazy, asociacemi nebo partnerskými společnostmi. Smyslem těchto strategických aliancí je rozšíření čtenářské obce o členy těchto organizací. Hlavním strategickým záměrem je posílení distribuce směrem k významným firmám a podnikatelům. V rámci tohoto kroku jsme posílili redakční obsazení týdeníku PROFIT. Jednou z dalších novinek je také zvýšení tištěného nákladu týdeníku PROFIT na 23 000 kusů.

Hlavní strategická partnerství podnikatelského týdeníku PROFIT:



Svaz měst a obcí České republiky (SMO):

Podnikatelský týdeník PROFIT je od poloviny listopadu 2008 každý týden distribuován všem členům Svazu měst a obcí České republiky (SMO). Cílovou skupinou je 2900 starostů a zastupitelů, kterým je přizpůsobena 4–6stránková rubrika s názvem Města a obce.



Hospodářská komora České republiky:

Podnikatelský týdeník PROFIT získal v rámci dosavadní intenzivní spolupráce s Hospodářskou komorou ČR jako jediné tištěné médium na trhu právo užívat statut „Mediální partner Hospodářské komory ČR pro malé a střední firmy“. Užívání tohoto titulu je povoleno ve všech veřejných marketingových materiálech, platí až do roku 2010. Cílem spolupráce je posílit komunikaci směrem k menším a středním firmám prostřednictvím společných marketingových projektů.



Cestovní kancelář Fischer:

Předmětem této spolupráce je rozšíření distribuce podnikatelského týdeníku PROFIT na paluby letadel, kterými cestují klienti CK Fischer na dovolenou. Celkově se jedná o cílenou distribuci cca 2500 ks týdně.

Profil čtenáře podnikatelského týdeníku PROFIT

Typickým čtenářem podnikatelského týdeníku PROFIT je majitel nebo jednatel menší či střední firmy působící na českém trhu již déle než deset let, mající přímý vliv na rozhodování o investicích. Převážná většina předplatitelů jsou dlouholetými čtenáři týdeníku PROFIT.

- 18 tisíc čtenářů týdeníku PROFIT má přímý vliv na investice v rámci společnosti, ve které působí.
- 11 tisíc čtenářů týdeníku PROFIT rozhoduje ve firmách o výběru bankovních a pojišťovacích produktů.
- 11 tisíc čtenářů týdeníku PROFIT jsou decision makers rozhodující o nákupu hardware/software.
- 11 tisíc čtenářů týdeníku PROFIT má přímý vliv na rozhodnutí ohledně investic do firemního vozového parku.

(Zdroj: Výzkum LAE 2008)

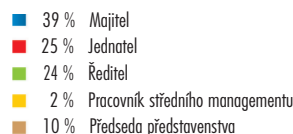
Převážná většina čtenářů podnikatelského týdeníku PROFIT má vysokoškolské vzdělání (61 %) a nadprůměrné příjmy, jsou pravidelnými uživateli vysokorychlostního internetu, informačních a telekomunikačních technologií (100 %) a vlastníky automobilu (94 %). Většina čtenářů týdeníku PROFIT (95 %) má zájem investovat do nových či stávajících nemovitostí popřípadě do podílových fondů.

(Zdroj: Výzkum LAE 2008)

70 % čtenářů archivuje starší čísla podnikatelského týdeníku PROFIT pro další využití v podnikání. Čtenáři archivují zejména vydání s komerčními přílohami, které využívají jako podklad pro případná jednání s klienty.

(Zdroj: SC&C 2007)

Struktura čtenářů



Zdroj: Výzkum účasti Podnikatelských setkání 2008

Podíl inzertních příjmů v segmentu ekonomických titulů



Zdroj: Výzkum LAE 2008

Struktura čtenářů podle tržeb firm



Zdroj: Výzkum účasti Podnikatelských setkání 2008

Ediční plán redakčních a komerčních příloh

Číslo vydání	Datum vydání	Seznam redakčních a komerčních příloh (veletrhy)
1	5. 1. 2009	
2	12. 1. 2009	
3	19. 1. 2009	
4	26. 1. 2009	
5	2. 2. 2009	
6	9. 2. 2009	Podnikatelská auta, AUTO ROKU 2008
7	16. 2. 2009	
8	23. 2. 2009	
9	2. 3. 2009	
10	9. 3. 2009	Účetnictví v podnikání
11	16. 3. 2009	Leasing
12	23. 3. 2009	Daňové poradenství
13	30. 3. 2009	
14	6. 4. 2009	
15	14. 4. 2009	Firemní flotily, AUTO PRAHA*
16	20. 4. 2009	Stavebnictví, IBF*
17	27. 4. 2009	Pojištění podnikatelů I.
18	4. 5. 2009	
19	11. 5. 2009	Cestovní pojištění, služební cesty
20	18. 5. 2009	Facility management (správa budov)
21	25. 5. 2009	Úsporná energetická řešení I.
22	1. 6. 2009	Automobil v podnikání, AUTOTECH*
23	8. 6. 2009	Reality
24	15. 6. 2009	Logistika
25	22. 6. 2009	

Číslo vydání	Datum vydání	Seznam redakčních a komerčních příloh (veletrhy)
26-27	29. 6. 2009	
28	13. 7. 2009	
29	20. 7. 2009	
30	27. 7. 2009	
31	3. 8. 2009	
32	10. 8. 2009	Adrenalinové sporty, speciální pojištění
33	17. 8. 2009	
34	24. 8. 2009	
35	31. 8. 2009	
36	7. 9. 2009	MSV BRNO*
37	14. 9. 2009	Pojištění podnikatelů II.
38	21. 9. 2009	Stavebnictví, nízkoenergetické stavby*
39	29. 9. 2009	
40	5. 10. 2009	ICT technologie*
41	12. 10. 2009	Kancelář podnikatele
42	19. 10. 2009	Životní pojištění, penzijní fondy, povinné ručení
43	26. 10. 2009	Automobily pro podnikání
44	2. 11. 2009	Úsporná energetická řešení II.
45	9. 11. 2009	
46	16. 11. 2009	Certifikace – kvalita – klíč k úspěchu
47	23. 11. 2009	
48	30. 11. 2009	Stavební spoření
49	7. 12. 2009	
50	14. 12. 2009	
51-52	21. 12. 2009	

* Uvedené přílohy navazují na distribuci týdeníku PROFIT na vybrané veletrhy.

Uzávěrka objednávek inzerce a odevzdání inzertních podkladů: 10 dní před uveřejněním inzerátu.

Harmonogram vydání týdeníků PROFIT a CBW

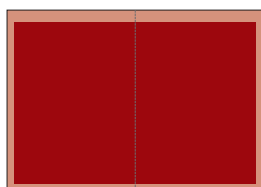
Číslo vydání	Datum vydání	Datum dodání inzertních podkladů
1	5. 1. 2009	23. 12. 2008
2	12. 1. 2009	2. 1. 2009
3	19. 1. 2009	9. 1. 2009
4	26. 1. 2009	16. 1. 2009
5	2. 2. 2009	23. 1. 2009
6	9. 2. 2009	30. 1. 2009
7	16. 2. 2009	6. 2. 2009
8	23. 2. 2009	13. 2. 2009
9	2. 3. 2009	20. 2. 2009
10	9. 3. 2009	27. 2. 2009
11	16. 3. 2009	6. 3. 2009
12	23. 3. 2009	13. 3. 2009
13	30. 3. 2009	20. 3. 2009
14	6. 4. 2009	27. 3. 2009
15	14. 4. 2009	3. 4. 2009
16	20. 4. 2009	10. 4. 2009
17	27. 4. 2009	17. 4. 2009
18	4. 5. 2009	24. 4. 2009
19	11. 5. 2009	30. 4. 2009
20	18. 5. 2009	7. 5. 2009
21	25. 5. 2009	15. 5. 2009
22	1. 6. 2009	22. 5. 2009
23	8. 6. 2009	29. 5. 2009
24	15. 6. 2009	5. 6. 2009
25	22. 6. 2009	12. 6. 2009

Číslo vydání	Datum vydání	Datum dodání inzertních podkladů
26-27	29. 6. 2009	19. 6. 2009
28	13. 7. 2009	3. 7. 2009
29	20. 7. 2009	10. 7. 2009
30	27. 7. 2009	17. 7. 2009
31	3. 8. 2009	24. 7. 2009
32	10. 8. 2009	31. 7. 2009
33	17. 8. 2009	7. 8. 2009
34	24. 8. 2009	14. 8. 2009
35	31. 8. 2009	21. 8. 2009
36	7. 9. 2009	28. 8. 2009
37	14. 9. 2009	4. 9. 2009
38	21. 9. 2009	11. 9. 2009
39	29. 9. 2009	18. 9. 2009
40	5. 10. 2009	25. 9. 2009
41	12. 10. 2009	2. 10. 2009
42	19. 10. 2009	9. 10. 2009
43	26. 10. 2009	16. 10. 2009
44	2. 11. 2009	23. 10. 2009
45	9. 11. 2009	30. 10. 2009
46	16. 11. 2009	6. 11. 2009
47	23. 11. 2009	13. 11. 2009
48	30. 11. 2009	20. 11. 2009
49	7. 12. 2009	27. 11. 2009
50	14. 12. 2009	4. 12. 2009
51-52	21. 12. 2009	11. 12. 2009

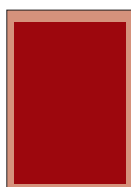
Vychází vždy v pondělí (kromě svátků), datum dodání inzertních podkladů vždy v pátek – 10 dní před datem vydání.

Ceník a rozměry inzerce týdeníku PROFIT

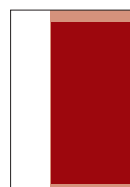
platí od 1. 1. 2009



2/1 335 000 Kč
do zrcadla 392 x 242 mm
čistá po ořezu 420 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



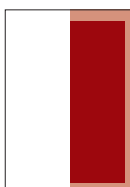
1/1 177 000 Kč
do zrcadla 184 x 242 mm
čistá po ořezu 210 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



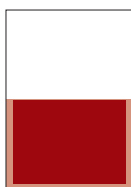
2/3 121 000 Kč
do zrcadla 121 x 242 mm
čistá po ořezu 135 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



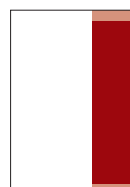
Junior page 103 000 Kč
do zrcadla 136 x 179 mm
čistá po ořezu 150 x 193 mm
+5 mm přesah na každou stranu



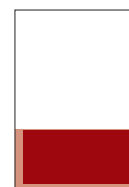
1/2 vertikálně 92 000 Kč
do zrcadla 89 x 242 mm
čistá po ořezu 103 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



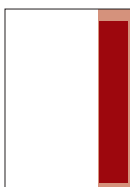
1/2 horizontálně 92 000 Kč
do zrcadla 184 x 121 mm
čistá po ořezu 210 x 135 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/3 vertikálně 61 000 Kč
do zrcadla 58 x 242 mm
čistá po ořezu 72 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



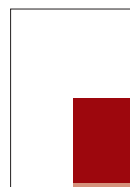
1/3 horizontálně 61 000 Kč
do zrcadla 184 x 80 mm
čistá po ořezu 210 x 94 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/4 vertikálně 50 000 Kč
do zrcadla 42 x 242 mm
čistá po ořezu 56 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/4 horizontálně 50 000 Kč
do zrcadla 184 x 60 mm
čistá po ořezu 210 x 74 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/4 standard 50 000 Kč
do zrcadla 89 x 121 mm
čistá po ořezu 103 x 135 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/8 horizontálně 26 000 Kč
do zrcadla 184 x 32 mm

Obálka II.194 000 Kč

Obálka III.188 000 Kč

Obálka IV.226 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Technické parametry inzerce týdeníku PROFIT

Vkládaná inzerce

Formát inzerce	cena
A4	90 000 Kč
A5	60 000 Kč
A6	40 000 Kč
A7	30 000 Kč

K ceně formátu se připočítávají výrobní náklady. Nad 40 g cena dohodou. Maximální rozměr vkládaného materiálu je 205 x 275 mm.

Všivaná a vlepaná inzerce

Cena formátu dle ceníku, ke které se přičítají výrobní náklady.

Smluvní ceny

Při nestandardních požadavcích nebo v jiných zvláštních případech si vydavatel vyhraduje právo navrhnout ceny smluvní, které mohou být odlišné od cen uvedených v ceníku inzerce.

Příplatky k ceně

Příplatek za umístění	20 %
Příplatek za grafické zpracování inzerátů	15 %

Slevy za opakování

Podmínkou uplatnění slevy je opakování a objednání stejného inzerátu v rámci jedné objednávky.

Počet opakování	sleva
3 x	3 %
5 x	5 %
10 x	8 %
15 x	10 %
20 x	13 %

Objemové slevy

Kromě této slevy může být sjednána dohodou sleva za finanční objem.

Jednotlivé slevy se nesčítají.

Sleva za platbu předem

Za platbu předem může být přiznána sleva ve výši 3 %. Platbou předem se rozumí připsání peněžních prostředků na účet vydavatele nejpozději 5 dnů před uveřejněním inzerátu. Veškeré ceny inzerce jsou bez 19% DPH.

Storno poplatky

Stornování objednávky musí být provedeno písemně a potvrzeno vydavatelem. Výše storno poplatku se určuje od data, kdy se vydavatel prokazatelně dozvěděl o stornování objednávky, takto:

- do 2 týdnů před obj. uveřejněním 100 % sjednané ceny
- do 3 týdnů před obj. uveřejněním 80 % sjednané ceny

Uzávěrka objednávek inzerce:

10 dní před uveřejněním inzerátu

Uzávěrka odevzdání inzertních podkladů:

10 dní před uveřejněním inzerátu

Technika tisku

Čtyřbarevný stabilizovaný ofset, vč. obálky. Obálka je tištěna na křídlovém papíře 115 g/m² lesk. Vnitřní strany jsou tištěny na papíře 60 g/m².

Podklady pro inzerci

Média: e-mail do 10 MB (hlavackova@profit.cz), CD-ROM, DVD. Soubor nad 10 MB možno uložit po dohodě na FTP server.

Aplikace

QuarkXPress 7.3 – nutno začlenit všechny použité obrázky a fonty
 Adobe Illustrator 10.0 a nižší – všechny fonty převedeny do křivek
 Adobe Photoshop 9.0 a nižší

PDF

Tiskové PDF verze 7.0 a nižší
 - vyrobeno destilací postskriptového souboru v Adobe Distilleru, CMYK 300 dpi včetně písem. Bez přímých barev a průhledností.

Rastrová grafika

Formáty: TIFF, EPS, JPEG
 Velikosti: pro tisk 1:1 rozlišení minimálně 300 dpi (118 pixelů/cm), pro pérovky. Tohoto rozlišení musí být dosaženo již při scanování, nikoli dodatečnou úpravou v počítači.

Vektrová grafika

Formáty: AI, EPS po Adobe Illustrator 10.0 a nižší.

Texty

Formáty: TXT, DOC, RTF a XLS.

Barevnost

Hotové inzeráty pro všechny aplikace musí být vyrobeny v barevném prostoru CMYK. V případě nedodání barevných náhledů neručí vydavatel za barevnost.

Ostatní podklady

Fotografie – kvalitní do formátu A4.

Pro informace o technických podkladech kontaktujte:

Ing. Naďa Hlaváčková, hlavackova@profit.cz, tel.: 234 071 352

Czech Business Weekly

CBW je důvěryhodným zdrojem exkluzivních informací z oblastí businessu a vysoké politiky a odkrývá také nové a zajímavé kauzy. Přes 1400 citací od roku 2004 v českých médiích a další stovky v zahraničních včetně renomované BBC a Wall Street Journal jsou zárukou kvalitního, ověřeného a respektovaného zpravodajství.

Charakteristika týdeníku

- Ekonomický týdeník vycházející v anglickém jazyce, který jako jediný v České republice přináší investigativní a objektivní informace o českém trhu.
- Poskytuje spolehlivé informace z oblasti obchodu a politiky.
- Zahnuje všechna hlavní odvětví české ekonomiky (IT a technologie, telekomunikace, finance a bankovníctví, reality, investiční sféru a kapitálové trhy).
- Obsahuje týdenní seznamy **The List** podle jednotlivých odvětví ekonomiky, poskytující podrobné informace o nejúspěšnějších společnostech v České republice, vytvořené na základě systematických odborných průzkumů.
- Součástí seznamů jsou články **Inside The List**, které přehledně a srozumitelně uvedou čtenáře do daného odvětví.
- Pravidelnou přílohou týdeníku CBW je **Property & Development** obsahující komplexní informace o trhu nemovitostí v České republice. Každý měsíc poskytuje aktuální přehled kancelářských prostor k pronájmu v ČR. Dále obsahuje průběžné představení realitních kanceláří, developerů a projektů.

Distribuce

Dlouhodobým cílem distribuce je maximalizovat podíl předplatitelů na celkové skupině čtenářů. Naprostá většina tištěného a prodaného nákladu směřuje do rukou zahraničních investorů, mezinárodních společností a korporací působících v České republice. Dále je distribuce soustředěna do nejvýznamnějších pražských a mimopražských hotelů, vybraných společenských a obchodních center.



CBW má zajištěnu distribuci na paluby letadel vybraných leteckých společností. Vstupem do Evropské unie se Česká republika otevřel trh s obrovským potenciálem a zároveň se sama stala atraktivním trhem. I obchodníci, politici a podnikatelé z členských zemí projevují zájem o informace a zpravodajství z České republiky. CBW chce podporovat tvorbu vazeb mezi Českou republikou a ostatními členskými státy Evropské unie, a to komplementární strategickou distribucí do politických, ekonomických a finančních center Unie, kde existuje konstantní poptávka po informacích z České republiky.

Struktura distribuce CBW: 15 000 výtisků

Předplatitelé	2800 výtisků
Řízená distribuce	3400 výtisků
Volný prodej	1000 výtisků
Volný prodej v EU	100 výtisků
Řízená distribuce v EU	900 výtisků
Distribuce do předních českých hotelů	3700 výtisků
Exkluzivní restaurace a centra	1500 výtisků
Vybrané letecké společnosti	1600 výtisků

Profil čtenáře týdeníku CBW

Komunikujeme s těmi, kteří rozhodují, ovlivňují a vedou. Známe jejich potřeby, nároky a způsoby získávání informací potřebných pro strategická rozhodnutí. Jsme v kontaktu se zkušenými a schopnými majiteli firem, kteří mají vliv na další směřování svých podniků, ale ovlivňují i chování dodavatelů a spotřebitelů. Mluvíme s perspektivními lidmi z vrcholového managementu firem, kteří řídí společnosti s obratem ve stovkách milionů korun a více.

Českým čtenářům umožňuje anglický jazyk lepší pracovní využití, zejména při reportování do zahraničí. V neposlední řadě pak angličtina umožňuje přesah informací mimo Českou republiku.

Typický čtenář týdeníku CBW je členem nejvyššího a vyššího managementu českých a mezinárodních firem s nadprůměrnými příjmy. Čtenáři týdeníku CBW pracují ve stabilních firmách, které působí dlouhodobě na českém trhu. Čtenáři CBW oceňují zejména ucelené a podrobné pokrytí událostí v České republice. Více než polovina čtenářů CBW oceňuje poskytování informací v anglickém jazyce.

- 72 % čtenářů má vysokoškolské vzdělání.
- 65 % čtenářů jsou cizinci a 35 % čtenářů jsou Češi.
- 50 % společností je na trhu déle než 13 let.
- 25 % firem má roční obrat větší než 1 miliardu Kč.
- 48 % čtenářů CBW pracuje ve firmách zaměstnávajících více než 100 zaměstnanců.
- 71 % čtenářů má přímý vliv na výši a rozsah investičních výdajů společnosti, ve které pracují.
- 40 % vnímá CBW jako zdroj nového stylu žurnalistiky v České republice.

Proč inzerovat v CBW?

Čtenáři CBW budou v roce 2009 rozhodovat o investicích do:

- Vozových parků (Automotive).
- Oblasti IT a telekomunikací (mobilní komunikace, internet, vybavení kanceláří telekomunikační technikou).
- Finančních produktů.
- Realit, nemovitostí, kancelářských prostor.
- Právních služeb.
- Vzdělání, školení a personálních služeb.
- Expanze na trhy v rámci Evropské unie.
- Expanze na trhy mimo Evropskou unii.

CBW – statut mediálního partnera předsednictví ČR v Radě EU

EU2009.CZ

Týdeník Czech Business Weekly je oficiálním mediálním partnerem předsednictví ČR v Radě EU. Cílová skupina čtenářů CBW se tak rozšiřuje o **vrcholné ministerské úředníky členských států EU (náměstci, ministři, ředitelé sekcí a odborů)**. CBW si svým prestižním postavením získal možnost přinášet stávajícím i novým čtenářům každý týden aktuální zpravodajství týkající se předsednictví České republiky EU.



Týdeník CBW bude v počtu několika stovek kusů distribuován na následující neformální zasedání:

Nefornální zasedání Rady pro všeobecné záležitosti	8. ledna 09	Praha
Nefornální zasedání Rady pro spravedlnost a vnitřní věci	15. - 16. ledna 09	Praha
Nefornální zasedání ministrů pro zaměstnanost a sociální věci	22. - 24. ledna 09	Luhačovice
Nefornální zasedání ministrů pro rozvojovou spolupráci	29. - 30. ledna 09	Praha
Nefornální zasedání ministrů obrany	12. - 13. března 09	Olomouc/Praha
Nefornální zasedání ministrů pro vzdělávání	22. - 23. března 09	Praha
Nefornální zasedání Rady pro všeobecné záležitosti a vnější vztahy (Gymnich)	27. - 28. března 09	Hluboká nad Vltavou
Nefornální zasedání Rady pro hospodářské a finanční záležitosti (Ecofin)	3. - 4. dubna 09	Praha
Nefornální setkání ministrů pro regionální rozvoj	23. - 24. dubna 09	Mariánské Lázně
Nefornální zasedání ministrů dopravy	29. - 30. dubna 09	Litoměřice
Nefornální zasedání Rady pro konkurenceschopnost	3. - 5. května 09	Praha
Nefornální zasedání Rady ministrů zemědělství a rybolovu	31. května - 2. června 09	Brno
Nefornální zasedání Rady ministrů životního prostředí	12. - 14. června 09	Praha

Seznamy a přílohy Czech Business Weekly

Č. vydání	Datum vydání	Seznam	Příloha
1	5. 1. 2009		
2	12. 1. 2009	Konferenční prostory mimo Prahu	
3	19. 1. 2009	Veterinární kliniky	
4	26. 1. 2009	Fitness centra a sportovní kluby	
5	2. 2. 2009	3D reklama Venkovní reklama	Property & Development
6	9. 2. 2009	Vyšší a vysoké školy v ČR Mezinárodní školy v Praze	
7	16. 2. 2009	České advokátní kanceláře	
8	23. 2. 2009	Mezinárodní advokátní kanceláře	
9	2. 3. 2009	Překladačské služby	Property & Development
10	9. 3. 2009	Poskytovatelé e-solution	
11	16. 3. 2009	Realitní kanceláře obytých prostor Rezidenční projekty v Praze	
12	23. 3. 2009	Autopůjčovny	
13	30. 3. 2009	Jazykové školy a agentury	
14	6. 4. 2009	Manažerské poradenství	Property & Development
15	14. 4. 2009	Personální agentury	
16	20. 4. 2009	Leasingové společnosti	
17	27. 4. 2009	Poskytovatelé telekomunikačních služeb Poskytovatelé internetových služeb Poskytovatelé telekomunikačního vybavení	
18	4. 5. 2009	Přední hotely v Praze	Property & Development
19	11. 5. 2009	Systémové integrace	
20	18. 5. 2009	Direct marketingové služby	
21	25. 5. 2009	Společnosti pro průzkum trhu	
22	1. 6. 2009	Komerční banky Investiční banky a poradci	Property & Development
23	8. 6. 2009	Pojišťovny Penzijní fondy	
24	15. 6. 2009	Golfová centra	

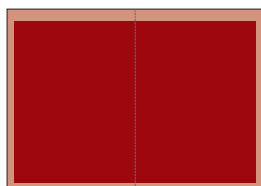
Seznamy a přílohy Czech Business Weekly

Č. vydání	Datum vydání	Seznam	Příloha
25	22. 6. 2009	Přední hotely mimo Prahu	
26-27	29. 6. 2009	Eventové agentury	
28	13. 7. 2009	Reklamní agentury Mediální agentury	Property & Development
29	20. 7. 2009	PR agentury	
30	27. 7. 2009	Grafická studia	
31	3. 8. 2009	Pivovary	
32	10. 8. 2009	Log. parky a sklady	
33	17. 8. 2009	Zahraníční obchodní úřady Obchodní komory	
34	24. 8. 2009	Vyhledávání řídicích pracovníků	
35	31. 8. 2009	M.B.A. školy	
36	7. 9. 2009	Účetní a auditorské firmy	Property & Development
37	14. 9. 2009	Úklid, údržba a správa objektů Úklidové služby	
38	21. 9. 2009	Bezpečnostní agentury	
39	29. 9. 2009	Dodavatelé počítačového softwaru	
40	5. 10. 2009	Dodavatelé počítačového hardwaru	Property & Development
41	12. 10. 2009	Konferenční centra a prostory v Praze	
42	19. 10. 2009	Organizátoři konferencí	
43	26. 10. 2009	Cateringové služby	
44	2. 11. 2009	Realitní kanceláře komerčních prostor	Property & Development
45	9. 11. 2009	Moderní kancelářské prostory v Praze	
46	16. 11. 2009	Nákladní doprava a logistika	
47	23. 11. 2009	Manažerské školy a kurzy	
48	30. 11. 2009	Obchodní řetězce Nákupní centra v Praze	
49	7. 12. 2009	Soukromá zdravotnická zařízení	Property & Development
50	14. 12. 2009	Lázeňské společnosti a zařízení	
51-52	21. 12. 2009	Výstavy a veletrhy v roce 2010 Výstavní a veletržní centra	

Uzávěrka objednávek inzerce a odevzdání inzertních podkladů: 10 dní před uveřejněním inzerátu.

Ceník a rozměry inzerce týdeníku CBW

platí od 1. 1. 2009



2/1 **349 000 Kč**
do zrcadla 392 x 242 mm
čistá po ořezu 420 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



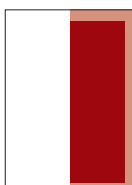
1/1 **184 000 Kč**
do zrcadla 184 x 242 mm
čistá po ořezu 210 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



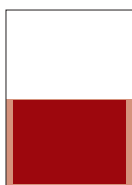
2/3 **126 000 Kč**
do zrcadla 121 x 242 mm
čistá po ořezu 135 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



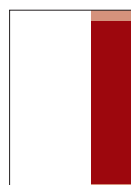
Junior page **107 000 Kč**
do zrcadla 136 x 179 mm
čistá po ořezu 150 x 193 mm
+5 mm přesah na každou stranu



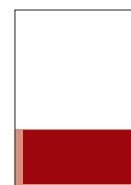
1/2 vertikálně **97 000 Kč**
do zrcadla 89 x 242 mm
čistá po ořezu 103 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



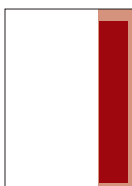
1/2 horizontálně **97 000 Kč**
do zrcadla 184 x 121 mm
čistá po ořezu 210 x 135 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/3 vertikálně **69 000 Kč**
do zrcadla 58 x 242 mm
čistá po ořezu 72 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



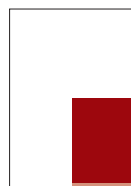
1/3 horizontálně **69 000 Kč**
do zrcadla 184 x 80 mm
čistá po ořezu 210 x 94 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/4 vertikálně **56 000 Kč**
do zrcadla 42 x 242 mm
čistá po ořezu 56 x 280 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/4 horizontálně **56 000 Kč**
do zrcadla 184 x 60 mm
čistá po ořezu 210 x 74 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/4 standard **56 000 Kč**
do zrcadla 89 x 121 mm
čistá po ořezu 103 x 135 mm
+5 mm přesah na každou stranu



1/8 horizontálně **26 000 Kč**
do zrcadla 184 x 32 mm

Obálka II. 198 000 Kč

Obálka III. 194 000 Kč

Obálka IV. 231 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

Technické parametry inzerce týdeníku CBW

Vkládaná inzerce

Formát inzerce	cena
A4	90 000 Kč
A5	60 000 Kč
A6	40 000 Kč
A7	30 000 Kč

K ceně formátu se připočítávají výrobní náklady. Nad 40 g cena dohodou. Maximální rozměr vkládaného materiálu je 205 x 275 mm.

Všivaná a vlepaná inzerce

Cena formátu dle ceníku, ke které se přičítají výrobní náklady.

Smluvní ceny

Při nestandardních požadavcích nebo v jiných zvláštních případech si vydavatel vyhrazuje právo navrhnout ceny smluvní, které mohou být odlišné od cen uvedených v ceníku inzerce.

Příplatky k ceně

Příplatek za umístění	20 %
Příplatek za grafické zpracování inzerátů	15 %

Slevy za opakování

Podmínkou uplatnění slevy je opakování a objednání stejného inzerátu v rámci jedné objednávky.

Počet opakování	sleva
3 x	3 %
5 x	5 %
10 x	8 %
15 x	10 %
20 x	13 %

Objemové slevy

Kromě této slevy může být sjednána dohodou sleva za finanční objem.

Jednotlivé slevy se nesčítají.

Sleva za platbu předem

Za platbu předem může být přiznána sleva ve výši 3 %. Platbou předem se rozumí připsání peněžních prostředků na účet vydavatele nejpozději 5 dnů před uveřejněním inzerátu. Veškeré ceny inzerce jsou bez 19% DPH.

Storno poplatky

Stornování objednávky musí být provedeno písemně a potvrzeno vydavatelem. Výše storno poplatku se určuje od data, kdy se vydavatel prokazatelně dozvěděl o stornování objednávky, takto:

- do 2 týdnů před obj. uveřejněním 100 % sjednané ceny
- do 3 týdnů před obj. uveřejněním 80 % sjednané ceny

Uzávěrka objednávek inzerce:

10 dní před uveřejněním inzerátu.

Uzávěrka odevzdání inzertních podkladů:

10 dní před uveřejněním inzerátu.

Technika tisku

Čtyřbarevný stabilizovaný ofset, vč. obálky. Obálka je tištěna na křídlovém papíře 115 g/m² lesk. Vnitřní strany jsou tištěny na papíře 60 g/m².

Podklady pro inzerci

Média: e-mail do 10 MB (hlavackova@profit.cz), CD-ROM, DVD. Soubor nad 10 MB možno uložit po dohodě na FTP server.

Aplikace

QuarkXPress 7.3 – nutno začlenit všechny použité obrázky a fonty
Adobe Illustrator 10.0 a nižší – všechny fonty převedeny do křivek
Adobe Photoshop 9.0 a nižší

PDF

Tiskové PDF verze 7.0 a nižší
- vyrobeno destilací postskriptového souboru v Adobe Distilleru, CMYK 300 dpi včetně písem. Bez přímých barev a průhledností.

Rastrová grafika

Formáty: TIFF, EPS, JPEG
Velikosti: pro tisk 1:1 rozlišení minimálně 300 dpi (118 pixelů/cm), pro pérovky. Tohoto rozlišení musí být dosaženo již při scanování, nikoli dodatečnou úpravou v počítači.

Vektrová grafika

Formáty: AI, EPS po Adobe Illustrator 10.0 a nižší.

Texty

Formáty: TXT, DOC, RTF a XLS.

Barevnost

Hotové inzeráty pro všechny aplikace musí být vyrobeny v barevném prostoru CMYK. V případě nedodání barevných náhledů neručí vydavatel za barevnost.

Ostatní podklady

Fotografie – kvalitní do formátu A4.

Pro informace o technických podkladech kontaktujte:

Ing. Naďa Hlaváčková, hlavackova@profit.cz, tel.: 234 071 352

Charakteristika produktu a jeho přínosy:

- Přehledný průvodce nejvýznamnějšími obchodními společnostmi v ČR.
- Obsahuje více než 2300 firem a organizací, rozdělených do 86 sektorů.
- Prověřené a relevantní informace u každé z uvedených společností.
- Rychlý přístup k údajům, které jsou přesné, výstižné a přehledné.
- Cenově efektivní nástroj průzkumu konkurence a trhu.
- Tiskřená verze + ON-LINE verze.
- Publikace vychází v českém a anglickém jazyce.

Distribuce: 13 400 výtisků

- 2300: firmám uvedeným v publikaci
- 1500: vybraní předplatitelé CBW
- 4500: vybraní předplatitelé podnikatelského týdeníku PROFIT
- 500: distribuce obchodním komorám
- 500: distribuce na odborných konferencích a seminářích, pořádaných vydavatelstvem Stanford
- 2100: umístěno v tzv. Business Suites ve významných hotelech po celé ČR
- 1000: přímý prodej jednotlivých výtisků ve vydavatelství Stanford

Ceny inzerce (ceny bez DPH)

1/1	170 000 Kč
1/2	119 000 Kč
1/4	95 000 Kč
vizitka oboustranná	18 000 Kč

Formát inzerce

1/1 na spad	235 x 300 mm + 5 mm spad
1/1 do zrcadla	210 x 280 mm
1/2 do zrcadla	205 x 135 mm
1/3 do zrcadla	205 x 90 mm
1/4 do zrcadla standardní	100 x 135 mm
1/4 do zrcadla horizontální	205 x 65 mm
1/8 do zrcadla	100 x 65 mm
podval do zrcadla	205 x 30 mm
vizitka oboustranná	90 x 50 mm

1000: přímá distribuce do zahraničí prostřednictvím agentury na podporu podnikání a investic – CzechInvest

Proč inzerovat v Knize seznamů?

- Unikátní produkt s mnohaletou tradicí.
- Kniha seznamů má exkluzivní cílovou skupinu – vyšší a střední management, majitele a spolumajitele firem.
- Ideální komunikační nástroj pro tištěnou inzerci, oslovující nejvýznamnější společnosti v ČR.
- Působnost inzerce je celoroční.
- Inzerce je cíleně umístěna v kategoriích přímo souvisejících s oborem podnikání klienta.
- Nabízíme ojedinělou možnost netradičních forem inzerce, které jsou klientům šité na míru, zviditelňují je a umožňují získat náskok před konkurencí.



Exkluzivní inzertní plocha

Zadní obálka	290 000 Kč
Přední vnitřní obálka	275 000 Kč
Zadní vnitřní obálka	260 000 Kč
Strana vedle obsahu	196 000 Kč
Záložka	cena dle dohody
Vkládaná inzerce	cena dle dohody
Hlavní sponzor	cena dle dohody
Sponzor sektoru	cena dle dohody
Sponzor seznamu	cena dle dohody
Logo rejstříku seznamu	4500 Kč
Zvýraznění rámečkem v rejstříku firem	3000 Kč

Datum vydání: prosinec 2009. **Uzávěrka objednávek inzerce:** 10. října 2009.

Uzávěrka inzertních podkladů: 20. října 2009.

V případě zájmu o inzerci v Knize seznamů 2010 kontaktujte obchodní oddělení. V případě objednávky publikace kontaktujte oddělení marketingu a distribuce na e-mail: seberlova@profit.cz.

Obchodní tým vydavatelství Stanford, a. s.

Inzerce a speciální projekty

- Inzerce PROFIT, CBW
- Kniha seznamů / Book of Lists
- Podnikatelská setkání PROFIT
- Manažerské konference CBW
- Akce pro obchodní partnery / Business Mixers

Obchodní tým ve složení:



Markéta Nezbedová

ředitelka inzerce
tel.: 234 071 351
e-mail: nezbedova@profit.cz



Štěpánka Selicharová

senior manager
tel.: 234 071 425
e-mail: selicharova@profit.cz



Klára Kortusová

senior manager
tel.: 234 071 427
e-mail: kortusova@profit.cz



Eva Krejčí

senior manager
tel.: 234 071 428
e-mail: krejci@profit.cz

Tiskové podklady prosím zasílejte na: Ing. Naďa Hlaváčková, e-mail: hlavackova@profit.cz, tel.: 234 071 352, fax: 234 071 355.

Stanford a. s., Provaznická 397/13, 110 00 Praha 1, tel.: 234 071 370, fax: 234 071 377,
e-mail: profit@profit.cz, IČ: 25798031, DIČ: CZ25798031, www.profit.cz, www.cbw.cz, www.knihaseznamu.cz, www.skoleni-konference.cz

Společnost je zapsána u obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze – oddíl B, vložka 6117.

Všeobecné obchodní podmínky inzerce:

1. Úvod

- a) Tyto všeobecné podmínky inzerce upravují smluvní vztahy mezi zadavatelem inzerce v periodickém i neperiodickém tisku (dále jen „časopis“) vydávaném vydavatelstvím a nakladatelstvím Stanford a. s. (dále jen vydavatel).
- b) Smluvní vztahy jsou realizovány na základě objednávky inzerce.
- c) Součástí těchto všeobecných podmínek je právě platný ceník inzerce.
- d) Smluvní vztahy se řídí Obchodním zákoníkem, jsou-li naplněny jeho podmínky, nebo Občanským zákoníkem.
- e) Zadavatel je povinen před vznikem smluvního vztahu seznámit se s těmito všeobecnými inzertními podmínkami a s ceníkem inzerce příslušného časopisu.

2. Objednávka a vznik smluvního vztahu

- a) Zadavatel si objednává uveřejnění inzerátu prostřednictvím písemné objednávky.

Objednávka musí obsahovat:

aa) údaje zadavatele: obchodní jméno, sídlo, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno zástupce oprávněného objednavku učinit, telefonické, faxové, e-mailové spojení.

V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště a bankovní spojení.

ab) údaje o objednávané inzerci: název časopisu, termín uveřejnění, ceníkový formát či rozměr inzerátu, požadavek na umístění, název inzerovaného produktu, sjednanou cenu.

b) Písemnou objednávku na inzerci doručí zadavatel nejpozději 10 dní před požadovaným termínem zveřejnění.

c) Na základě objednávky vydavatel zašle potvrzení přijaté objednávky doplněné o další podrobnější podmínky inzerce. Zadavatel potvrzením a doručením této objednávky zpět vydavatelé uzavřel smluvní vztah, kterým se vydavatel zavázal ke zveřejnění inzerátu v časopise a zadavatel se zavázal zaplatit cenu inzerce, sjednanou v rámci objednávky.

3. Zadání inzerátu

3.1. Podklady

a) Zadavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Dodané podklady musí být v souladu s technickými podmínkami inzerce, které jsou součástí ceníku inzerce. V případě, že dodané podklady nebudou vyhovovat požadovaným technickým parametrům, vydavatel neručí za kvalitu otištěného inzerátu. Zadavatel je povinen tyto podklady dodat v termínu, který je uveden v ceníku inzerce.

b) Zadavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály, určené pro inzeráty, jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je zadavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající, nebo je povinen nahradit vydavatelé škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřipustného inzerátu. Zadavatel je povinen včas dodat vydavatelé náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud zadavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním, nebo v případě, že zadavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká vydavatelé právo od smlouvy ustoupit a současně mu vzniká právo na stornovací poplatky, v souladu s právě platným ceníkem.

c) Vydavatel je oprávněn uveřejnění inzerátu odmítnout, pokud dodané podklady nevyhovují technickým parametrům, uvedeným v ceníku inzerce, a dále i v případě, že by zveřejněný inzerát mohl poškodit dobré jméno, pověst či zájmy vydavatele nebo časopisů. Na tento případ se vztahují stornovací poplatky tak, jako by zadavatel inzerci stornoval v okamžiku, kdy je mu odmítnutí sděleno vydavatelem.

d) Podklady pro inzerci se vracejí zadavatelé inzerce pouze na základě jeho vyžádání.

4. Realizace objednávky

a) Vydavatel se zavazuje uveřejnit inzerát v běžné kvalitě v rámci možností, které poskytují podklady pro inzerci a použitá technologie.

- b) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátů, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatele.
- c) Pokud není smluvně dohodnuta pozice umístění inzerátu v časopise, závisí umístění na možnostech vydavatele.
- d) Inzerát bude vydavatelem při uveřejnění označen nápisem „Inzerce“, „Komerční prezentace“ nebo jiným předem sjednaným označením.

5. Platební podmínky

- a) Cena inzerce i storno poplatky jsou splatné na základě faktury vydavatele, splňující náležitosti daňového dokladu pro účely DPH.
- b) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle vydavatel zadavateli fakturu na cenu inzerce bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu, zpravidla do sedmi dnů po uveřejnění. Faktura bude splatná do 14 dnů od data vystavení.
- c) Společně s fakturou zašle vydavatel zadavateli také doklad o uveřejnění inzerátu. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o uveřejnění inzerátu.
- d) Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb.
- e) Vydavatel si vyhrazuje právo požadovat, aby zadavatel inzerce uhradil cenu za zveřejnění inzerce předem. Pokud tento požadavek zadavatel odmítne, je vydavatel oprávněn neuzavřít smluvní vztah na inzerci.

6. Stornopoplatky

- a) Zadavatel inzerce je oprávněn kdykoli před uveřejněním inzerátu stornovat inzerci za podmínky zaplacení tzv. storno poplatku dle právě platného ceníku inzerce.
- b) Stornováním inzerce zaniká smluvní vztah v části týkající se dosud neuveřejněné inzerce.

7. Reklamacce

- a) Inzerci zveřejněnou v časopise, která neodpovídá dodaným podkladům pro inzerci nebo požadavkům dohodnutým při uzavření smluvního vztahu (jiné umístění, chybný otisk), je zadavatel inzerce oprávněn reklamovat písemně u vydavatele nejpozději do 7 dnů od prvního dne uveřejnění inzerátu. Neuplatní-li zadavatel reklamaci v této době (není-li smluvně sjednán jiný termín), nárok na reklamaci zaniká.
- b) V reklamaci zadavatel musí uvést, v čem chybný otisk spočívá a jaký nárok uplatňuje. Zadavatel může požadovat slevu z ceny, nárok na uveřejnění náhradního otisku nebo odstoupení od smlouvy.

8. Ochrana dat

- a) Zadavatel inzerce souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělí vydavateli, byly pro potřeby realizace objednávky inzerce, pro účely vnitřních potřeb vydavatele (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti vydavatele) a pro účely marketingu prováděného vydavatelem, uchovány a tříděny vydavatelem nebo jím pověřenou osobou, jako správcem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů, po dobu trvání vydavatele, popř. jeho právního nástupce.
- b) Vydavatel se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným účelům, ledaže jejich užití dovolují nebo ukládají právní předpisy.

9. Závěrečná ustanovení

- a) Tyto všeobecné inzertní podmínky jsou účinné pro všechny smlouvy o inzerci, uzavřené v době od 1. ledna 2005, a jejich účinnost se stanoví na dobu neurčitou.
- b) Vydavatel je oprávněn rozhodnout o ukončení jejich platnosti, tím však nejsou dotčeny smlouvy o inzerci, uzavřené do té doby, které se řídí podmínkami účinnými v době jejich uzavření.
- c) Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a zadavateli inzerce, odchylující se od těchto všeobecných podmínek, mají přednost.